



4. KOMMUNIKATION

Teilnehmer:	Sämtliche Bereiche
Ziel:	Lernen, sich im Unternehmen und im Privatleben konfliktmindernd zu bewegen und seine Anliegen bei jedermann verständlich und überzeugend vorzubringen. Das Auftreten der Mitarbeiter nach außen verstärkt das sympatische Firmenimage.
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Arten der Kommunikation• Das Gewinnungsgespräch; überzeugend und gewinnend Diskutieren können. Das Gespräch positiv in Richtung bewußter Pflege des Betriebs- und Milieuklimas gestalten• Das Arbeitsgespräch. Die Fähigkeit, daran einerseits in konstruktiver und kreativer Weise teilzunehmen, und es andererseits auch motivierend und ziel führend leiten zu können• Wege zur Menschen- und Selbstkenntnis (mit kleinen Selbsttests, deren Ergebnisse ausschließlich jedem Teilnehmer selbst ersichtlich sind). Praxisorientierte Grundlagen der Psychologie• Humorvolles, witzig-schlagfertiges Reagieren• Sympathien säen• Miteinander reden und telefonieren• Intensives Videotraining
Teilnehmer:	max. 15 (Optimum 8 - 12)
Dauer:	min. 3 Tage